РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**Оборот розничной торговли** в марте 2020 года составил   
234,6 миллиарда рублей, что в сопоставимых ценах составляет   
108,7 процента к соответствующему периоду предыдущего года, в   
январе-марте 2020 года – 639,3 миллиарда рублей, и 108,5 процента.

Динамика оборота розничной торговли:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Миллионов  рублей** | **в % к:** | |
| **соответствующему периоду  предыдущего  года** | **предыдущему  месяцу** |
| **2019 год** | | | |
| Январь | 176807,9 | 102,5 | 71,6 |
| Февраль | 182532,2 | 106,4 | 102,6 |
| Март | 204446,2 | 103,3 | 110,2 |
| Январь-март | 574060,8 | 105,0 | х |
| Апрель | 204404,7 | 102,3 | 99,8 |
| Май | 215883,3 | 105,2 | 103,5 |
| Июнь | 220405,1 | 105,7 | 102,0 |
| Январь-июнь | 1217603,0 | 104,9 | х |
| Июль | 218212,7 | 104,8 | 99,2 |
| Август | 221304,4 | 103,7 | 102,0 |
| Сентябрь | 216253,9 | 102,9 | 97,9 |
| Январь-сентябрь | 1873374,0 | 104,5 | х |
| Октябрь | 219740,7 | 104,0 | 101,4 |
| Ноябрь | 226445,9 | 106,3 | 102,7 |
| Декабрь | 261588,9 | 103,7 | 115,0 |
| Январь-декабрь | 2581149,6 | 104,6 | х |
| **2020 год** | | | |
| Январь | 198246,0 | 105,5 | 75,4 |
| Февраль | 206475,2 | 110,7 | 103,8 |
| Март | 234624,5 | 108,7 | 113,1 |
| Январь-март | 639345,7 | 108,5 | х |

В январе-марте 2020 года оборот розничной торговли на 98,7   
процента формировался **торгующими организациями и   
индивидуальными предпринимателями**, реализующими товары вне рынка; доля **рынков** составила 1,3 процента.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа   
товаров на рынках:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Январь-март 2020 года,  млн. рублей*** | ***В %  к январю-марту 2019 года*** | ***Март 2020 года, млн.  рублей*** | ***в % к:*** | |
| ***февралю  2020 года*** | ***марту  2019 года*** |
| ***Всего*** | ***639345,7*** | ***108,5*** | ***234624,5*** | ***113,1*** | ***108,7*** |
| *в том числе:* |  |  |  |  |  |
| *оборот розничной  торговли торгующих организаций  и индивидуальных  предпринимателей, реализующих товары  вне рынка* | *631279,1* | *108,7* | *232017,4* | *113,3* | *109,0* |
| *продажа товаров  на розничных рынках  и ярмарках* | *8066,6* | *95,7* | *2607,1* | *95,2* | *91,9* |

В январе-марте 2020 года оборот розничной торговли торговых   
сетей в общем обороте розничной торговли по организациям,   
не относящимся к субъектам малого предпринимательства, составил   
72,9 процента.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий**в январе-марте 2020 года составил 45,2 процента, **непродовольственных товаров** – 54,8 процента.

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,   
включая напитки, и табачными изделиями и непродовольственными   
товарами:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Пищевые продукты,  включая напитки,  и табачные изделия** | | | **Непродовольственные  товары** | | |
| **млн.  рублей** | **в % к:** | | **млн.  рублей** | **в % к:** | |
| **соответствующему  периоду  предыдущего года** | **предыдущему  периоду** | **соответствующему  периоду  предыдущего года** | **предыдущему  периоду** |
| **2019 год** | | | | | | |
| Январь | 80229,8 | 103,1 | 69,1 | 96578,1 | 102,1 | 73,8 |
| Февраль | 82048,2 | 101,8 | 101,2 | 100484,0 | 110,5 | 103,8 |
| Март | 94362,8 | 98,4 | 109,2 | 110083,4 | 107,8 | 111,1 |
| Январь-март | 265081,5 | 99,6 | х | 308979,3 | 110,1 | х |
| Апрель | 92677,1 | 98,9 | 97,9 | 111727,6 | 105,3 | 101,4 |
| Май | 99944,0 | 102,3 | 102,4 | 115939,3 | 107,7 | 104,4 |
| Июнь | 98701,5 | 98,6 | 98,8 | 121703,6 | 112,0 | 104,8 |
| Январь-июнь | 560552,3 | 100,5 | х | 657050,7 | 108,9 | х |
| Июль | 98042,6 | 101,9 | 100,2 | 120170,1 | 107,3 | 98,4 |
| Август | 97042,7 | 101,4 | 100,1 | 124261,7 | 105,5 | 103,5 |
| Сентябрь | 93230,3 | 101,1 | 96,5 | 123023,6 | 104,3 | 99,0 |
| Январь-сентябрь | 848867,8 | 100,8 | х | 1024506,2 | 107,6 | х |
| Октябрь | 97024,7 | 103,6 | 104,0 | 122716,0 | 104,3 | 99,3 |
| Ноябрь | 99477,5 | 102,8 | 101,7 | 126968,4 | 109,1 | 103,4 |
| Декабрь | 117040,0 | 101,0 | 116,8 | 144548,9 | 106,1 | 113,6 |
| Январь-декабрь | 1162410,1 | 101,2 | х | 1418739,5 | 107,3 | х |
| **2020 год** | | | | | | |
| Январь | 90124,3 | 104,4 | 76,3 | 108121,7 | 106,3 | 74,7 |
| Февраль | 92709,8 | 106,6 | 102,1 | 113765,4 | 114,3 | 105,2 |
| Март | 106171,1 | 103,3 | 113,6 | 128453,4 | 113,7 | 112,6 |
| Январь-март | 289005,3 | 102,8 | х | 350340,4 | 113,7 | х |

Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Товарные запасы, миллионов рублей** | **Обеспеченность  запасами,  дней торговли** |
| **2019 год** | | |
| на 1 февраля | 135227,6 | 41 |
| на 1 марта | 125168,9 | 35 |
| на 1 апреля | 130151,6 | 35 |
| на 1 мая | 134450,2 | 36 |
| на 1 июня | 122895,7 | 31 |
| на 1 июля | 125261,4 | 30 |
| на 1 августа | 143713,8 | 36 |
| на 1 сентября | 140778,4 | 35 |
| на 1 октября | 147619,9 | 37 |
| на 1 ноября | 156516,4 | 41 |
| на 1 декабря | 168559,3 | 41 |
| на 1 января 2020 года | 165064,6 | 34 |
| **2020 год** | | |
| на 1 февраля | 156700,6 | 41 |
| на 1 марта | 167356,5 | 40 |
| на 1 апреля | 184760,2 | 39 |

В **организациях розничной торговли, не относящихся к   
субъектам малого предпринимательства,** за март 2020 года по сравнению с февралем 2020 года из продовольственных товаров увеличилась реализация макаронных изделий (на 106,8 процента), муки (на 53,9 процента), свежего картофеля (на 40,7 процента), свежих овощей (на 32,5 процента); в специализированных магазинах – консервов из мяса и мяса птицы (на 139,2 процента), крупы (на 105,7 процента), соли (на 85,7 процента), растительных масел (на 64,6 процента).

За март 2020 года по сравнению с февралем 2020 года в организациях розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, увеличились запасы консервов молочных сухих, сублимированных (на 69,5 процента), свежего картофеля (на 16,4 процента); в специализированных магазинах – сахара (на 20,9 процента), растительных масел (на 16,8 процента).

Изменение продажи и запасов основных продуктов питания и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (в сопоставимых   
ценах):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Продано  в марте  2020 года  в % к  февралю  2020 года*** | ***Запасы  на 1 апреля  2020 года  в % к запасам  на 1 марта  2020 года*** | ***Обеспеченность  запасами  на 1 апреля  2020 года,  в днях  торговли*** |
| *Услуги по розничной торговле мясом и мясными продуктами в специализированных магазинах* | *124,9* | *101,4* | *7* |
| *Мясо животных* | *123,7* | *109,6* | *4* |
| *Мясо домашней птицы* | *125,2* | *85,2* | *2* |
| *Услуги по розничной торговле продуктами из мяса и мяса птицы в специализированных магазинах* | *119,7* | *99,2* | *9* |
| *Услуги по розничной торговле консервами из мяса и мяса птицы в специализированных магазинах* | *в 2,4 р.* | *109,5* | *24* |
| *Услуги по розничной торговле консервами из рыбы и  морепродуктов в специализированных магазинах* | *153,9* | *104,3* | *28* |

продолжение

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Продано  в марте  2020 года  в % к  февралю  2020 года*** | ***Запасы  на 1 апреля  2020 года  в % к запасам  на 1 марта  2020 года*** | ***Обеспеченность  запасами  на 1 апреля  2020 года,  в днях  торговли*** |
| *Услуги по розничной торговле животными маслами и жирами в специализированных  магазинах* | *125,0* | *98,6* | *7* |
| *Услуги по розничной торговле растительными маслами в специализированных магазинах* | *164,6* | *116,8* | *16* |
| *Маргариновая продукция* | *119,5* | *92,1* | *9* |
| *Услуги по розничной торговле молочными продуктами в  специализированных магазинах* | *98,4* | *102,3* | *11* |
| *Молоко питьевое* | *119,4* | *105,1* | *5* |
| *Молочные напитки* | *107,1* | *89,6* | *6* |
| *Сыры жирные* | *115,6* | *96,1* | *12* |
| *Консервы молочные сухие,  сублимированные* | *121,9* | *169,5* | *112* |
| *Услуги по розничной торговле яйцами в специализированных магазинах* | *115,9* | *87,4* | *3* |
| *Услуги по розничной торговле сахаром в специализированных магазинах* | *152,5* | *120,9* | *11* |
| *Услуги по розничной торговле кондитерскими изделиями в специализированных магазинах* | *121,0* | *94,6* | *24* |
| *Чай* | *125,3* | *96,4* | *33* |
| *Услуги по розничной торговле солью в специализированных магазинах* | *185,7* | *97,0* | *11* |
| *Мука* | *153,9* | *77,1* | *8* |
| *Услуги по розничной торговле крупами в специализированных магазинах* | *в 2,1 р.* | *80,3* | *7* |
| *Макаронные изделия* | *в 2,1 р.* | *107,1* | *11* |

окончание

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Продано  в марте  2020 года  в % к  февралю  2020 года*** | ***Запасы  на 1 апреля  2020 года  в % к запасам  на 1 марта  2020 года*** | ***Обеспеченность  запасами  на 1 апреля  2020 года,  в днях  торговли*** |
| *Услуги по розничной торговле хлебом и хлебобулочными изделиями в специализированных магазинах* | *116,3* | *92,9* | *4* |
| *Свежий картофель* | *140,7* | *116,4* | *3* |
| *Свежие овощи* | *132,5* | *76,6* | *3* |
| *Свежие фрукты* | *111,4* | *81,7* | *3* |
| *Услуги по розничной торговле мебелью в специализированных магазинах* | *100,4* | *158,8* | *48* |
| *Холодильники и морозильники* | *147,7* | *96,8* | *50* |
| *Стиральные машины* | *132,1* | *97,2* | *32* |
| *Телевизоры* | *132,2* | *84,7* | *86* |
| *Услуги по розничной торговле компьютерами в  специализированных магазинах* | *164,8* | *95,4* | *56* |
| *Мобильные телефоны* | *117,3* | *98,6* | *83* |
| *Услуги по розничной торговле мужской, женской и детской одеждой в специализированных магазинах* | *95,4* | *129,8* | *86* |
| *Услуги по розничной торговле обувью в специализированных магазинах* | *106,1* | *134,7* | *80* |
| *Строительные материалы* | *125,4* | *90,3* | *39* |
| *Услуги по розничной торговле лекарственными средствами в специализированных магазинах* | *130,3* | *102,4* | *34* |
| *Услуги по розничной торговле изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах* | *110,0* | *100,2* | *71* |